

9162 株式会社ブリーチ

2026年6月期第3四半期決算



BLEACH

3Q減収、先行投資で損失計上

売上高

12,596

百万円

▲0.5%

営業利益

▲197

百万円

赤字化

経常利益

▲185

百万円

赤字化

四半期純利益

▲149

百万円

赤字化

今回のポイント

① 3Q累計：減収、先行投資で営業損失

売上高は前年同期比0.5%減の125億96百万円。商材数は過去最高の66商材に拡大したが、収益性重視の広告運用により短期的に売上高を調整した。

② 営業利益は▲197百万円に赤字化

1億97百万円の損失を計上（前年同期は3億70百万円の利益）。マーケター・セールス人材の採用やAI活用など先行投資を積極実施した。

③ 通期予想は未定、KPI動向を注視

26年6月期の通期業績予想は現時点で未定。商材ポートフォリオの拡大やマーケティング手法の拡大などに取り組む。

事業概要

マーケティング支援業

レベニューシェア型の報酬体系で顧客企業のマーケティング支援を行う「シェアリング型統合マーケティング事業」を展開。豊富な商材パイプラインを強みとする。

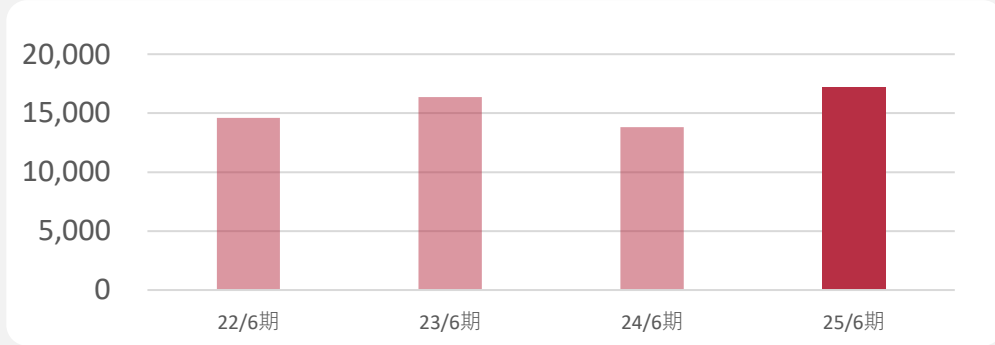
3Q累計業績 前年同期比較

単位：百万円

	25/6期 3Q	26/6期 3Q	増減率
売上高	12,660	12,596	▲0.5%
営業利益	370	▲197	赤字化
経常利益	375	▲185	赤字化
四半期純利益	252	▲149	赤字化

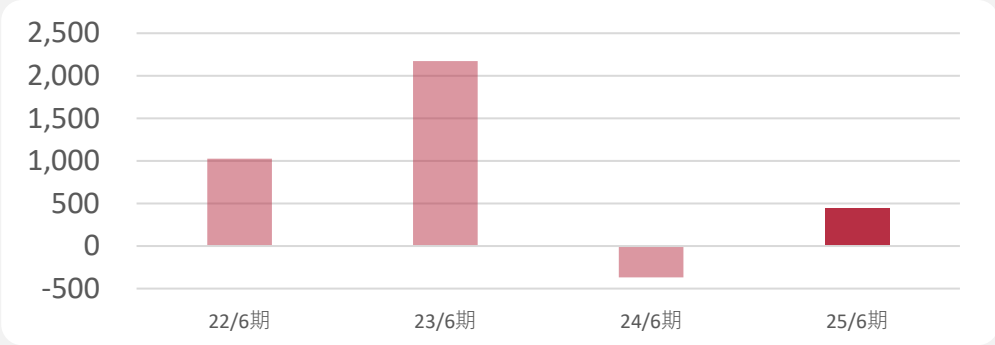
売上高 通期推移グラフ（直近4期）

単位：百万円



営業利益 通期推移グラフ（直近4期）

単位：百万円



通期予想に対する進捗率

単位：百万円

	3Q実績	通期予想	進捗率	通期 前期比
売上高	12,596	未定	—	—
営業利益	▲197	未定	—	—
経常利益	▲185	未定	—	—
純利益	▲149	未定	—	—

[詳細はこちら](#)